

**A P R O B**  
**PREȘEDINTELE COMISIEI DE CONCURS**  
**S.S.**  
**Ing. Ovidiu BOJESCU**

**GRILA DE PUNCTARE**  
**A PROIECTULUI DE MANAGEMENT**

A. Forma de prezentare a proiectului:

- respectarea indicațiilor de fonturi de 14 la un rând – **0,5 p**;
- respectarea numărului de 8 – 10 pagini – **0,5 p**.

B. Descrierea situației actuale a Spitalului de Urgență Roman:

- 1. Caracteristici relevante ale populației deservite – 0,5 p;**
- 2. Structura Spitalului de Urgență Roman – 0,5 p;**
- 3. Resursele umane – 0,5 p;**
- 4. Activitatea Spitalului de Urgență Roman – 0,5 p;**
- 5. Situația dotării – 0,5 p;**
- 6. Situația financiară – 0,5 p.**

C. Analiza de situație:

- 1. Principalele probleme ale Spitalului de Urgență Roman – 0,5 p;**
- 2. Analiza SWOT a Spitalului de Urgență Roman (analiza mediului intern: puncte forte, puncte slabe și analiza mediului extern: oportunități și amenințări) – 0,5 p.**

D. Selecționarea unei probleme prioritare cu motivarea alegerii făcute – **1 p.**

E. Dezvoltarea planului de management pentru problema prioritară identificată:

- 1. Scop – 0,5 p;**
- 2. Obiective – 0,5 p;**
- 3. Activități:**
  - a) definire – 0,5 p;**
  - b) încadrare în timp – 0,5 p;**
  - c) resurse necesare – 0,5 p;**
  - d) responsabilități – 0,5 p;**
- 4. Rezultate așteptate (indicatori) – 1 p.**