



M U N I C I P I U L R O M A N

Piața Roman-Vodă nr. 1

www.primariaroman.ro

Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650

Fax. 0233.741.604

E-mail: primaria@primariaroman.ro

Emitent: DIRECȚIA TEHNICĂ
Nr. 2751/12.02.2008

APROBAT

Primar,

Ing. Dan Ioan CĂRPUȘOR

REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică a serviciilor de publicitate
în presa locală scrisă și TV

MUNICIPIUL ROMAN, cu sediul în Piața Roman-Vodă, nr.1, Roman, jud. Neamț, cod poștal 611022, tel.: 0233/741119, fax: 0233/741604, e-mail: primaria@primariaroman.ro, pagina de internet: www.primariaroman.ro, cod fiscal: 2613583, intenționează să achiziționeze servicii de publicitate media prin presa scrisă locală și posturile TV locale, cod CPV: 74410000-6 - Servicii de publicitate și Servicii televiziune - cod CPV 92220000-9.

Situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă: Consiliul Local și Primarul sunt autorități publice locale, constituite la nivel local, care au ca scop realizarea de servicii publice de interes local și utilizează resursele financiare publice ale unității administrativ-teritoriale - MUNICIPIUL ROMAN.

Conform prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Municipiul Roman, ca autoritate publică are obligația de a publica în mass-media informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative, precum și informații de interes public (anunțuri ședințe ordinare și extraordinare ale Consiliului Local, hotărâri ale Consiliului Local, materiale informative, anunțuri privind concesiuni, licitații publice, angajări, evenimente, etc.).

Pentru o informare rapidă și cât mai corectă a cetățenilor cu privire la activitățile desfășurate în domeniul dezvoltării pe plan local, social și cultural, se impune inițierea unei proceduri de achiziție publică, având ca obiect achiziționarea serviciilor de publicitate, în conformitate cu prevederile O.U.G .nr. 34/2006, cu completările și modificările ulterioare.

În vederea realizării acestui deziderat, se vor achiziționa servicii de publicitate pentru publicarea sau difuzarea prin mass-media locală a anunțurilor de interes public (pe posturi locale de televiziune, cât și în presa scrisă locală, cu difuzare pe întreg teritoriul Municipiului Roman).

Întrucât costurile totale estimate/an sunt mai mari de 75.000 Euro, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență nr. 34/2006 privind achizițiile publice, se va aplica procedura de achiziție prin licitație deschisă.

Procedura de achiziție prin licitație deschisă pentru atribuirea contractului de prestări servicii de publicitate prin mass-media în presa scrisă și TV, cu difuzare pe întreg teritoriul municipiului Roman, se organizează în conformitate cu:

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu completările și modificările ulterioare.

- Hotărârea nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006;

- Ordin nr. 155 din 2 octombrie 2006 - privind aprobarea Ghidului pentru atribuirea contractelor de achiziție publică.

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în creșterea gradului de informare a unor acțiuni desfășurate la nivelul Municipiului Roman, conștientizarea și implicarea cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative.

Publicul-țintă vizat: cetățeni care fac parte din diverse categorii socio-profesionale, în special pe plan local, operatori economici, etc.

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel local;

- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Municipiului Roman;

- transparență în organizarea procedurilor de achiziții publice, concesiuni;

- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie <http://www.primariaroman.ro/Anunțuri.html> și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

DIRECTOR TEHNIC,
Ing. Dan Felician IONIȚĂ

DIRECȚIA JURIDICĂ ȘI CONTENCIOS,
c. jr. Gabriel URSU

ÎNTOCMIT
Ing. Luminița DIMA