

Invitație de participare

ANUNȚ DE PARTICIPARE
Achiziție de servicii prin licitație publică

1. Autoritatea contractantă: MUNICIPIUL ROMAN cu sediul în Piața Roman-Vodă, nr.1, Roman, jud. Neamț, cod poștal: 611022, tel.: 0233/741119, fax: 0233/741604, e-mail: investitii@primariaroman.ro, cod fiscal: 2613583;
2. a) Procedura de atribuire aplicată: licitație deschisă.
 - b) Încheiere acord-cadru - nu este cazul;
 - c) Utilizarea unui sistem dinamic de achiziție - nu este cazul;
 - d) Nu se va organiza o etapă suplimentară de licitație electronică;
3. Locul prestării serviciilor: Municipiul Roman.
4. Categoria serviciilor care urmează să fie prestate: servicii de publicitate media prin presa scrisă locală și posturile TV locale, cod CPV: 74410000-6 și servicii televiziune, cod CPV: 92220000-9, prin intermediul unei agenții de publicitate.
5. Modalități principale de finanțare și de plată: buget local
6. a) Cantitatea serviciilor care trebuie prestate: operatorii economici vor depune oferta pentru întreaga gamă de servicii solicitate prin caietul de sarcini.
 - b) Contract divizat în loturi – nu este cazul.
7. Termenul de finalizare a contractului: 31.12.2008.
8. Există posibilitatea de achiziționare a unor servicii noi similare.
9. Prestarea serviciului nu este rezervată unei profesii specifice.
10. Nu se acceptă oferte alternative.
11. a) Informații suplimentare și Documentația de atribuire se pot obține de la Direcția Tehnică, Compartiment Licitații (cam.37) – ing. Luminița Dima, din cadrul MUNICIPIULUI ROMAN, Piața Roman-Vodă, nr.1, jud. Neamț tel. 0233/741119 (int.22), fax 0233/741604, e-mail: investitii@primariaroman.ro.
 - b) Costul caietului de sarcini: 200 lei, plata – O.P sau numerar, la casieria unității;
 - c) Data limită pentru solicitarea clarificărilor: 26.03.2008.
 - d) Limba în care trebuie redactate ofertele: limba română.
12. Garanțiile solicitate: garanția de participare: 4.500 lei, cu valabilitate 90 zile.
13. a) Termenul limită de primire a ofertelor: 31.03.2008, ora 10⁰⁰.
 - b) Adresa la care se transmit ofertele: MUNICIPIUL ROMAN, Piața Roman-Vodă, nr.1, cod poștal 611022, Registratură (cam.13).
14. a) Data, ora și locul deschiderii ofertelor: 31.03.2008, ora 12⁰⁰, sediul MUNICIPIULUI ROMAN, Piața Roman-Vodă, nr.1, jud. Neamț
 - b) Persoanele admise să asiste la deschiderea ofertelor: reprezentanții autorizați ai ofertanților.
15. Criterii de calificare privind situația personală a operatorilor economici care pot atrage după sine excluderea acestora din urmă: conform cerințelor art. 180 din O.U.G. nr. 34/2006, precum și documentelor solicitate în documentația de atribuire.
16. Criterii de calificare privind situația economico-financiară, precum și capacitatea tehnică și profesională a operatorilor economici: cifra medie de afaceri din ultimii 3 ani; lista cu subcontractanții însoțită și de acordurile de subcontractare (dacă este cazul), experiența similară, recomandări din partea altor beneficiari, bilanțul contabil din ultimul an financiar încheiat, vizat și înregistrat de organele competente.
17. Criteriul de atribuire a contractului: oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic. Punctajul total acordat pentru fiecare ofertă se calculează pe baza formulei: $P_{total} = P_{financiar} \times F\% + P_{tehnic} \times T\%$; ponderea punctajului financiar: F% este de 60%; ponderea punctajului tehnic: T% este de 40%; 1). punctajul financiar pentru fiecare ofertă se acordă astfel: 1.a) pentru valoarea minimă a ofertei se acordă 100 de puncte; 1.b) pentru o valoare superioară celei prevăzute la pct.1.a) punctajul se acordă astfel: $P_n = \frac{\text{valoare}(\min)}{\text{valoare}(n)} \times 100$; P(financiar) = P (presa scrisă) + P (posturi TV); 2). punctajul tehnic maxim de 100 de puncte se acordă ofertantului care răspunde cel mai complet cerințelor formulate în caietul de sarcini.
18. Forma juridică care trebuie să ia asocierea grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul (unde este cazul) – contract de asociere legalizat.
19. Perioada de timp în care ofertantul trebuie să își mențină oferta valabilă: 90 de zile.
20. Contestațiile se depun la Consiliul de Soluționare al Contestațiilor.
21. Data publicării anunțului de intenție: nu este cazul;
22. Anunțul este publicat și pe www.e-licitatie.ro, sub nr. 44911/27.02.2008.

PRIMAR,
Ing. Dan Ioan Cărpușor

DIRECTOR TEHNIC,
Ing. Dan Felician IONIȚĂ