



M U N I C I P I U L R O M A N

Piața Roman-Vodă nr. 1 www.primariaroman.ro
Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650
Fax. 0233.741.604 E-mail: primaria@primariaroman.ro

Emitent: COMPARTIMENT RELATII PUBLICE, TRANSPORT LOCAL
Nr. 10100/18.06.2008

RAPORT DE EVALUARE a impactului achiziției publice de servicii de publicitate media

Municipiul Roman, cu sediul în Roman, județul Neamț, Piața Roman Vodă nr. 1, cod fiscal 2613583, telefon 0233741119, fax 0233741604, e-mail primaria@primariaroman.ro, pagina de internet www.primariaroman.ro, a atribuit, ca urmare a derulării procedurii de licitație publică, contractul nr. 3923 din data de 21.02.2007 de prestare a serviciilor de publicitate media, cod CPSA 7440.1 și 9220 către SC GRUPUL DE PRESĂ ACCENT Srl cu sediul în Piatra Neamț, județul Neamț, str. Calistrat Hogaș nr. 3, cod fiscal 14799189, telefon 0233237778, fax 0233237777.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- adresabilitatea către un număr cât mai mare de cetățeni
- accesibilitatea mesajelor transmise
- promptitudinea aparițiilor în mass-media locale

Prețul pentru serviciile prestate a fost de 268.907,56 lei, fara TVA.

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate în media a fost acela de a comunica populației municipiului Roman toate informațiile cu caracter public pe care primăria le-a emis, de a mediatiza principalele acțiuni ale executivului local, de a face publice ședințele Consiliului local, de a îmbunătăți relația dintre cetățean și administrația publică locală.

Ca urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 90%. Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul s-a bazat pe feed-back-ul înregistrat și anume prin proporția dintre numărul estimat al participanților la o licitație sau la o manifestare organizată de primărie și numărul efectiv al participanților, ca și pe sondaje directe și telefonice în legătură cu acțiunile anunțate prin mass-media.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost participarea într-un număr mult mai mare a cetățenilor la acțiunile organizate de primărie, ca și mai buna informare a cetățenilor.

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor a fost sesizat prin participarea unui număr sporit de agenți economici și persoane fizice la

licitațiile organizate de primărie, prin participarea efectiv mult mai numeroasă la acțiunile și manifestările la care primăria a mobilizat locuitorii municipiului.

Indicatorii de măsurare a impactului au fost:

- raportul între numărul de participanți din anul 2006 și numărul de participanți din anul 2007 pentru: licitații publice de achiziții și de concesiuni, manifestări diverse (culturale și de divertisment, acțiuni de curățenie, de colectare a deșeurilor, etc.)
- numărul de apeluri telefonice primite la ofițerul de serviciu sau la numărul de telverde
- sondajele efectuate la prezentarea la compartimentul „Relații cu publicul” și la Registratura generală.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt factorii responsabili din executivul local (șefii de compartimente, responsabilii de obiective, președinții comisiilor de licitație)

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi găsit pe pagina de internet www.primariaroman.ro.

Primar,
Ing. Dan Ioan Cărpuşor

Sef Serv. Relatii Publice, Transport Local
ing. Dan Ioan Ailincăi