



M U N I C I P I U L R O M A N

Piața Roman-Vodă nr. 1

Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650

Fax. 0233.741.604

www.primariaroman.ro

E-mail: primaria@primariaroman.ro

Emitent: **SERVICIUL COMUNICARE**

Nr. 5386 din 23.03.2009

Aprobat,
Primar,
Prof. Laurențiu Dan LEOREANU

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achiziția publică a serviciilor de publicitate
în presa locală scrisă și TV

MUNICIPIUL ROMAN, cu sediul în Piața Roman-Vodă, nr.1, Roman, jud. Neamț, cod poștal 611022, tel.: 0233/741119, fax: 0233/741604, e-mail: primaria@primariaroman.ro, pagina de internet: www.primariaroman.ro, cod fiscal: 2613583, intenționează să achiziționeze servicii de publicitate media prin presa scrisă locală și posturile TV locale, cod CPV: 92400000-5 - Servicii de agentii de presa (Rev.2).

Conform prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Municipiul Roman, ca autoritate publică are obligația de a publica în mass-media informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative, precum și informații de interes public (anunțuri ședințe ordinare și extraordinare ale Consiliului Local, hotărâri ale Consiliului Local, materiale informative, anunțuri privind concesiuni, licitații publice, angajări, evenimente, etc.).

Pentru o informare rapidă și cât mai corectă a cetățenilor cu privire la activitățile desfășurate în domeniul dezvoltării pe plan local, social și cultural, se impune inițierea unei proceduri de achiziție publică, având ca obiect achiziționarea serviciilor de publicitate, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 34/2006, cu completările și modificările ulterioare.

Valoarea estimată a serviciilor: 127.000 lei, fără TVA.

Întrucât valoarea estimată a acestor servicii nu depășește pragul de 100.000 Euro, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență nr. 34/2006 privind achizițiile publice, se va aplica procedura de achiziție "cerere de oferte".

Procedura de achiziție prin licitație deschisă pentru atribuirea contractului de prestări servicii de publicitate prin mass-media în presa scrisă și TV, se organizează în conformitate cu:

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu completările și modificările ulterioare.
- Hotărârea nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006;
- Ordin nr. 155 din 2 octombrie 2006 - privind aprobarea Ghidului pentru atribuirea contractelor de achiziție publică.
- Ordin nr. 183 din 3 noiembrie 2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în creșterea gradului de informare a unor acțiuni desfășurate la nivelul Municipiului Roman, conștientizarea, consultarea și implicarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative la nivel local.

Publicul-țintă vizat: cetățeni care fac parte din diverse categorii socio-profesionale, în special pe plan local, operatori economici, etc.

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel local;
- creșterea gradului de informare a opiniei publice privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Municipiului Roman;
- transparență în organizarea procedurilor de achiziții publice, concesiuni;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative;
- păstrarea contactului permanent cu comunitatea;
- promovarea imaginii municipiului.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie <http://www.primariaroman.ro/Anunțuri.html> și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

SECRETAR,
JR. GHEORGHE CARNARIU

DIRECTOR BUGET-CONTABILITATE,
EC. MIHAI PLAIU

SEF SERVICIU JURIDIC-CONTENCIOS,
JR. CAMELIA RUSU

ÎNTOCMIT,
ALDO PELLEGRINI