

INVITATIE DE PARTICIPARE

la procedura de atribuire a contractului de publicitate media prin "cerere de oferte"

Autoritatea contractantă invită ofertanții al căror obiect de activitate corespunde cerințelor documentației de atribuire anexată, să depună oferta în scopul atribuirii contractului pentru prestarea următoarelor servicii: Achiziție de servicii publicitate în presa locală prin agenție de publicitate

Cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

Caracteristici generale ale serviciilor: Achiziție de servicii publicitate în presa locală (televiziune și presa scrisă) prin agenție de publicitate

1. Denumirea: MUNICIPIUL ROMAN cu sediul în Piața Roman-Vodă, nr.1, Roman, jud. Neamț, cod postal: 611022, tel.: 0233/741119, fax: 0233/741604, cod fiscal: 2613583, e-mail: investitii@primariaroman.ro, pagina de internet: www.primariaroman.ro

2. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de servicii: cerere de oferte

3. Sursa de finanțare a contractului: buget local.

4. Tipul contractului de servicii pentru care sunt solicitate oferte: Servicii de publicitate în presa locală prin intermediul unei agentii de publicitate.

5. Locul de prestare a serviciilor: Municipiul Roman.

6. Operatorii economici vor depune ofertă pentru întreaga gamă de servicii solicitate.

7. Durata sau termenul limită de prestare a serviciilor: Contractul se va derula de la semnarea acestuia de ambele părți și până la sfârșitul anului 2011, cu posibilitatea prelungirii acestuia prin act adițional până la finalizarea unei noi proceduri de atribuire a contractului de publicitate pe anul 2012, dar nu mai târziu de 30.04.2012.

8. Informații și clarificări:

a. Documentația de atribuire anexată prezentei invitații poate fi descărcată de pe SEAP, de pe pagina de Internet proprie a autorității contractante: www.primariaroman.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

b. Informații suplimentare se pot obține la tel: 0233/741119, e-mail: investitii@primariaroman.ro - persoana de contact – ing. Dima Luminita.

9. Data limită pentru depunerea ofertelor: 25.03.2011, ora:10.00.

10. Adresa la care trebuie transmise/depuse ofertele: **MUNICIPIUL ROMAN**, Piața Roman Vodă nr.1, Biroul Unic –parter, Roman, jud. Neamț.

11. Limba de redactare a ofertei: limba română.

12. Persoanele care pot asista la deschiderea ofertelor: reprezentanti imputerniciți ai ofertanților.

13. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: **MUNICIPIUL ROMAN**, Piața Roman-Vodă nr.1, Roman, jud. Neamț – Sala de sedinte, 25.03.2011, ora:12.00.

14. Garanțiile ce trebuie furnizate de ofertanți: garanție de participare = 1600 lei; Garantia se va constitui prin scrisoare de garantie bancara, sau OP in contul autoritatii contractante; Valabilitate garantie: 60 zile.

15. Modalitățile principale de finanțare și de plată și/sau referirile la prevederile care le reglementează: Buget local.

16. Forma juridică în care trebuie să se legalizeze asocierea grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul de servicii: contract de asociere legalizat [unde este cazul]

17. Criteriile de calificare pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții: Conform Fisei de date a achizitiei din Documentatia de atribuire;

18. Documentele ce urmează a fi prezentate de ofertanți: Conform Documentatiei de atribuire.

19. Menționarea prevederilor legale, reglementărilor sau dispozițiilor administrative, în cazurile în care prestarea serviciilor este rezervată unei anumite categorii profesionale – nu este cazul

20. Precizarea dacă persoanele juridice sunt obligate să menționeze numele și calificările profesionale ale personalului responsabil pentru prestarea serviciului: conform Fisei de date a achizitiei.

21. Termenul de valabilitate al ofertei: 60 zile

22. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii: Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

Punctajul total acordat pentru fiecare ofertă se calculează pe baza formulei: $P \text{ total} = P \text{ financiar} \times F\% + P \text{ tehnic} \times T\%$; ponderea punctajului financiar: F% este de 60%; ponderea punctajului tehnic: T% este de 40%; 1). punctajul financiar pentru fiecare ofertă se acordă astfel: 1.a) pentru valoarea minimă a ofertei se acordă 100 de puncte; 1.b) pentru o valoare superioară celei prevăzute la pct.1.a) punctajul se acordă astfel: $P_n = (\text{valoare}(\text{min})/\text{valoare}(n)) \times 100$; $P(\text{financiar}) = P(\text{presa scrisă}) + P(\text{posturi TV})$; 2). Punctajul tehnic maxim de 100 de puncte se acordă ofertantului care răspunde complet la cerințelor formulate în caietul de sarcini.

23. Interzicerea depunerii de oferte alternative: nu se accepta oferte alternative;

24. Operatorii economici au obligația de a numerota și semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate.

25. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice: - Conform precizarilor din Caietul de sarcini.

26. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare: Conform precizarilor din Caietul de sarcini.

27. Data pentru care se determină echivalența leu/euro: 18.03.2011.

28. Contestațiile se transmit:

- fie la Consiliul Național de Soluționarea Contestațiilor

- fie la autoritatea contractantă și apoi la instanța competentă.

Consiliul Național de Soluționarea Contestațiilor, Localitate Bucuresti, Str.Stavropoleos, nr. 6, Sector 3, telefon 021/3104641, fax 021/3104642, adresa de e-mail: office@cnsr.ro.

Denumirea instanței competente: Tribunalul Neamț - Secția Contencios-Administrativ, conform Fisei de date a achizitiei.

29. Invitatie de participare a fost publicată pe www.e-licitatie.ro, sub nr.283703/17.03.2011

nr. 4439 din 21.02.2011

**Aprobat,
Primar,
Prof. Laurențiu Dan LEOREANU**

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achiziția publică a serviciilor de publicitate
în presa locală scrisă și TV

MUNICIPIUL ROMAN, cu sediul în Piața Roman-Vodă, nr.1, Roman, jud. Neamț, cod poștal 611022, tel.: 0233/741119, fax: 0233/741604, e-mail: primaria@primariaroman.ro, pagina de internet: www.primariaroman.ro, cod fiscal: 2613583, intenționează să achiziționeze servicii de publicitate media prin presa scrisă locală și posturile TV locale, cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2).

Conform prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Municipiul Roman, ca autoritate publică, are obligația de a publica în mass-media informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative, precum și informații de interes public (anunțuri ședințe ordinare și extraordinare ale Consiliului Local, hotărâri ale Consiliului Local, materiale informative, anunțuri privind concesiuni, licitații publice, angajări, evenimente, etc.).

Pentru o informare rapidă și cât mai corectă a cetățenilor cu privire la activitățile desfășurate în domeniul dezvoltării pe plan local, social și cultural, se impune inițierea unei proceduri de achiziție publică, având ca obiect achiziționarea serviciilor de publicitate, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 34/2006, cu completările și modificările ulterioare.

Valoarea estimată a serviciilor: 100.000 lei, fara TVA.

Întrucât valoarea estimată a acestor servicii nu depășește pragul de 125.000 Euro, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență nr. 34/2006 privind achizițiile publice, se va aplica procedura de achiziție "cerere de oferte".

Procedura de achiziție prin cerere de ofertă pentru atribuirea contractului de prestări servicii de publicitate prin mass-media în presa scrisă și TV, se organizează în conformitate cu:

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu completările și modificările ulterioare.
- Hotărârea nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006;
- Ordin nr. 183 din 3 noiembrie 2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în creșterea gradului de informare a unor acțiuni desfășurate la nivelul Municipiului Roman, conștientizarea, consultarea și implicarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative la nivel local.

Publicul-țintă vizat: cetățeni care fac parte din diverse categorii socio-profesionale, în special pe plan local, operatori economici, etc.

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel local;
- creșterea gradului de informare a opiniei publice privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Municipiului Roman;
- transparență în organizarea procedurilor de achiziții publice, concesiuni, etc.;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative;
- păstrarea contactului permanent cu comunitatea;
- promovarea imaginii municipiului.

SECRETAR,
JR. GHEORGHE CARNARIU

DIRECTOR BUGET-CONTABILITATE,
EC. MIHAI PLAI

SERVICIU JURIDIC,
AV. CAMELIA RUSU

ÎNTOCMIT,
INSP. CONSTANTIN CUDALB